



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea
„1 Decembrie 1918”
Alba Iulia

Investește în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 ”Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **„Firma virtuală – Sistem interactiv de învățare pentru creșterea gradului de ocupare și adaptare a studenților pe piața muncii”**

Beneficiar: **Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia**

Contract nr. **POSDRU/109/2.1/G/82018**

Business Game Release
HOTEL

WOM STUDIU DE CAZ

Studiu de caz World Of Management Release HOTEL

REZUMAT

Compania.....	Error! Bookmark not defined.
Descriere generala	2
Concurenti.....	Error! Bookmark not defined.
Bilantul Simulat al Companiei	4
Parghie de luare a deciziilor.....	Error! Bookmark not defined.
Actualizare structuri si servicii (lista detaliata)	6
Structuri/servicii suplimentare: Securitate	6

COMPANIA

DESCRIERE GENERALA

De puțin timp, o multinationala bine cunoscută care lucrează în domeniul turismului a cumpărat un hotel găzduit într-o clădire istorică din centrul orașului vostru.

Hotelul este în prezent clasificat ca un hotel de 2 stele, mulți ani în urmă, a fost un hotel renumit în zona, cunoscut pentru camerele sale mari, pentru finisajele de valoare și pentru calitatea restaurantului său, hotelul gazduia o clientelă exclusivă. Pe parcursul anilor, din cauza puținelor lucrări de întreținere și din cauza absenței de investiții s-a deteriorat treptat iar în prezent se poate vedea foarte puțin din luxul de odinioară.

Serviciul de restaurant a fost închis și în prezent hotelul oferă doar serviciul de ședere peste noapte fără mic dejun. Chiar numai activarea micului dejun implică investiții pentru o bucătărie și pentru o sală de servire a micului dejun, văzând că administrația anterioară nu a vrut să le facă.

Hotelul are 4 etaje cu 50 de camere spațioase, care sunt în prezent mobilate cu mobilă simplă și funcțională.

Obiectivul stabilit este de a restructura hotelul folosind imensele resurse care au fost investite. Din punct de vedere financiar societatea care gestionează hotelul are aproximativ 1,8 milioane de euro în lichidități (cfr. Capital). Renovarea va avea loc în câteva luni, probabil în câțiva ani, între timp trebuie să încercăm să îmbunătățim profitabilitatea hotelului. Sunteți liberi în definirea diferitelor politici de marketing (de stabilire a prețurilor, publicitate, vânzări, servicii care urmează să fie activate) fiind conștienți de faptul că resursele financiare s-ar putea să nu fie suficiente și deci ar putea fi necesar un împrumut de la bănci.

În prezent sunt angajate 10 persoane, dar dacă doriți puteți avea posibilitatea de a angaja ulterior alte persoane în mod permanent sau ocazional pentru a satisface nevoile de sezon.

Structura hotelului apelează pentru vânzarea serviciilor sale și la două agenții care operează destul de bine pe teritoriul național, fiind evidente îmbunătățirile care pot fi atinse în acest domeniu.

În prezent prețul mediu pentru o cameră este de 23 euro pe noapte.

În tabelul de mai jos sunt indicate tarifele medii ale hotelurilor din zona în funcție de categoriile și de serviciile oferite:

Serviciu	Sedere peste noapte	Pensiune	Pensiune completa	Restaurant
2 stele	23			
3 stele	48	58	67	18
4 stele	90	104	117	27
5 stele	149	168	187	38

TABEL 1 – PREȚURI SERVICII

Dintr-un studiu atent al zonei apropiate de oraș unde este situat hotelul s-au obținut informații importante în ceea ce privește potențialii clienți, în general, și în funcție de sezon.

Serviciu	Sedere peste noapte	Pensiune	Pensiune completa	Resturant
2 stele	900			
3 stele	300	400	200	300
4 stele	250	350	250	350

5 stele	100	300	300	250
----------------	-----	-----	-----	-----

TABEL 2 – POTENTIAL DIFERITE SERVICII

CONCURENTI

Aceasi multinationala care a cumparat hotelul a făcut 9 alte investiții în similare, atat din punct de vedere a tipului de hotel cat si din punct de vedere a orasului in care acesta este situat.

Aceste 9 alte hoteluri nu sunt concurenții noștri deoarece acestea operează pe alte teritorii, dar cu siguranta conducerea grupului este dornica de a compara performanta diferitelor investitii ale companiei pentru a intelege care, dintre noii manageri, va fi intr-un viitor apropiat, cel mai potrivit pentru a conduce aceasta multinationala.

Comaniile prezente sunt urmatoarele:

AGL MADE
ANDRIMA
ASBURY
BAZAR
BEN
BUBZ
CIMA
COMPUSH
CPR CONT
CWORLD

TABEL 3 COMPANII PRODUSE DE PIATA

BILANT COMPANIE SIMULATA

	2.012		2.012
Valoarea productie	26.496	Activ	
Venituri	26.496	Active fixe	940.000
Venituri auxiliare	-	Echipamente	940.000
Costuri externe	11.113	Alte imobilizari	-
Achizitii	-	Alte imobilizari	-
-Variatia stocului de productie	- 3.086	Depozit	233.252
Costuri CRM	-	Conturi de creante	53.222
Muncitori pe perioada dete...	-	Disponibilitate lichiditati	1.849.934
Intretinere	1.000	Activ total	3.076.408
Costuri de structura	526		
Publicitate	2.500	Pasive	
Alte costuri	-	Capital propriu	3.075.321
Mandate / Delegatii	4.000	Capitalul social	500.000
Valoare adaugata	15.383	Depozit / Rezerva / Stoc	2.566.177
Angajati	3.000	Profit net	9.144
Pregatire profesionala	200	Furnizori	-
selectia de personal	-	Componente	-
Indicator EBITDA	12.183	Echipamente	-
Amortizarea imobilizarilor...	-	Alte imobilizari	-
Amortizarea utilajelor	2.500	Diferite structuri	-
Venituri personal operativ	9.683	Taxe	1.087
Costurile imprumutului	-	Datorii pe termen M/L	-
Pierderi / Castiguri uriase	-	Datorii pe termen scurt	-
Profit brut	9.683	Descoperiri de cont	-
Taxe	539	Finantare din surse extrao...	-
Profit net	9.144	Fonduri de finantare pe 12...	-
		Pasiv total	3.076.408

TABELLA 4 – BILANT COMPANIE

PÂRGHIE DE LUARE A DECIZIILOR

Pentru a interveni pe progresul propriei Companii aveti posibilitatea de a interveni pe PÂRGHIA DE LUARE A DECIZIILOR. Anexat avem Cadrul Sinoptic a Pârghiei de luare a deciziilor.

Pârghia de luare a deciziilor pusa la dispozitia dumneavoastra este:

CLADIRE
Intretinere
% Camere disponibile
PERSONAL
Angajari
Salarii si indemnizatii
Pregatire profesionala
Muncitori pe perioada de...
MARKETING
Serviciu Nou
Pret
Pret mediu
Cienti previzionati
Promovare
Promovare x 6 canale de promovare
Distributie
Numarul de Agentii
Cost fix
% din vanzari

TABEL 5 PÂRGHIE DE LUARE A DECIZIILOR

In plus fata de aceste decizii puteti lua o serie de decizii privind modernizarea structurii si activarea unor servicii care ar putea fi necesare.

Vă rugăm să rețineți faptul că unele dintre aceste servicii sau infrastructuri depind de activarea sau cumpararea altor servicii/infrasctururi.

Mai jos aveti lista detaliata a fiecarui serviciu/infrastructuri in parte si investițiile necesare sau costurile suportate de acestea.

Stele	
	3 stele
	4 stele
	5 stele
Cladirea principala	
	Aspect cladire
	aspect cladire renovata
	ascensor
	parcare
	parcare supravegheata
	securitate si paza
Alte facilitati	
	camera separata pentru internet
	sala conferinte

	spa
	piscina
	sala de fitness
BAR	
	bar
	bar rafinat
Camere	
	aer conditionat
	telefon si minibar
	conexiune Internet
Mobilier	
	mobilier de foarte buna calitate
	mobilier de buna calitate
Baie	
	sistem de apelare urgenta
	derivatie de telefon sau sistem cordless in baie
	Baie cu dus sau cada
	baie ultrafinisata
	baie cu jacuzzi
Accesorii pentru baie	
	uscator de par, halat de baie
	Cosmetice de baie
	cosmetice de baie de buna calitate
Mic dejun	
	bucatarie pentru mic dejun
	spatiu pentru servire mic dejun
	mic dejun
	mic dejun rafinat
	mic dejun foarte rafinat
Restaurant structura	
	bucatarie pentru restaurant
	bucatarie pentru restaurant categorie superioara
	restaurant in hotel
	restaurant categorie superioara
	restaurant de top
Restaurant servicii	
	servicii standard de restaurant
	servicii nivel ridicat
	servicii nivel de top
Alte servicii	
	bagajier
	room service
	transport bagaje si servicii curierat
	usier

TABEL 6 – STRUCTURI SI SERVICII SUPLIMENTARE

ACTUALIZARE STRUCTURI SI SERVICII (LISTA DETALIATA)

STRUCTURI/SERVICII SUPLIMENTARE: SIGURANTA

cost de achizitie: 30000	Amortizare in 120 luni
Intarzierea platii: 60 zile	Perioada de livrare 1 luna

Costuri

Elementul de cost in Contul Economic: cheltuieli diferite	Costuri: 0 €	Cresterea locurilor de munca: 120 ore luna
--	--------------	---

Impactul asupra calitatii: 0

Impactul asupra diferitelor segmente

Segment	Costuri fixe	Costuri pe client	Cresterea lucurilor munca	de Munca pentru client	Calitate
2	: 0	0	0	0	5%

Cerinte pentru efectuarea achizitiei: